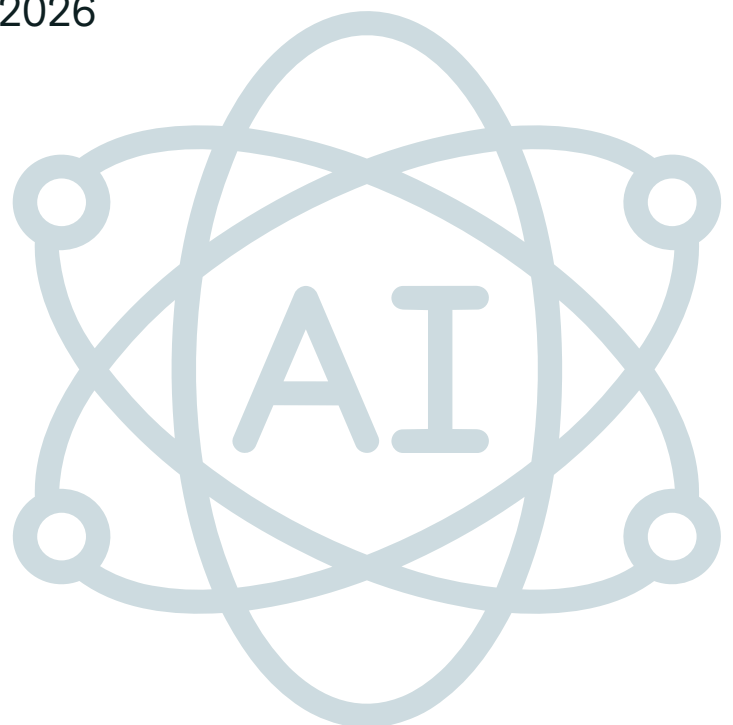


DEEP RESEARCH TOOLKIT

**PROMPTVORLAGEN, MODELLHINWEISE
UND PERSÖNLICHES VORGEHEN**

Begleitmaterial zum Artikel «KI als Forschungs-
assistent: Deep Research im Test», erschienen
in Miss Moneypenny, Ausgabe 2/2026

Cristina Roduner
roduner communications gmbh
rodunercom.ch



DEEP RESEARCH: MEHR ALS EINE ANTWORT

Ein gewöhnlicher KI-Chat funktioniert wie Ping-Pong:
Frage, Antwort, Frage, Antwort. **Deep Research arbeitet anders.** Das Tool durchläuft mehrere Schritte eigenständig:
Es stellt Rückfragen, liest Quellen, bewertet deren Relevanz,
zieht Schlüsse und sucht weiter.

TOOL	DAUER	STÄRKE
ChatGPT	10 + Min.	Grösste analytische Tiefe, Syntheseleistung
Google Gemini	3 – 5 Min.	Strategie, Marktdaten, Google-Integration
Perplexity	1 – 2 Min.	Schnellste Fakten, präzise Quellenbelege

GRATIS-NUTZUNG: WAS IST INKLUSIVE?

Alle drei Tools sind in einer kostenlosen Version nutzbar.
Die Limits unterscheiden sich deutlich, ebenso die Empfehlung, wann sich ein Upgrade lohnt.

TOOL	GRATIS-LIMIT	BESONDERHEITEN
ChatGPT	5 Recherchen pro Monat	Quota resettet alle 30 Tage
Google Gemini	5 – 10 Berichte pro Monat	Variiert je nach Region und Auslastung
Perplexity	3 Recherchen pro Tag	Höchste Frequenz, teils reduzierte Tiefe

EMPFEHLUNG

Perplexity eignet sich für häufige, tägliche Kurz-Recherchen. ChatGPT und Gemini sollten für wenige, dafür sehr umfangreiche Projekte pro Monat reserviert werden.

STANDARDEINSTELLUNGEN VERWENDEN – SO IST DER VERGLEICH FAIR

Für die im Artikel beschriebenen Tests wurden bei allen drei Tools die Standardeinstellungen bezüglich des verwendeten KI-Modells verwendet. Es wurden keine Sondereinstellungen vorgenommen, damit die Ergebnisse besser vergleichbar sind.

WARUM DAS RELEVANT IST

Die meisten Nutzerinnen und Nutzer setzen entweder die kostenlose Variante oder die einfache Bezahlversion für Einzelpersonen ein, keine Team- oder Spezialversionen. Genau diese Nutzungssituation wurde beim Test abgebildet.

BEZAHLVERSIONEN

Bei allen drei Tools gibt es kostenpflichtige Einzelpersonen-Abonnements (ca. 20–25 CHF/Monat), die höhere Limits, schnellere Modelle und erweiterte Funktionen bieten. Für regelmässige Nutzung lohnt sich das Upgrade.

GUTE PROMPTS SIND DIE HALBE MIETE

Die Qualität des Ergebnisses hängt stark davon ab, wie präzise der Auftrag formuliert wird. Eine vage Anfrage produziert einen zwar gut klingenden, jedoch inhaltlich mittelmässigen Bericht.

EIN GUTER DEEP-RESEARCH-PROMPT:

- 1** Grenzt den Rechercheauftrag klar ein
- 2** Definiert den Kontext (Branche, Unternehmen, Region)
- 3** Verlangt eine bestimmte Struktur (Teile, Abschnitte)
- 4** Fordert ein, dass die KI Unsicherheiten und Datenlücken benennt
- 5** Trennt explizit Fakten von Interpretationen

MERKSATZ

Bevor die KI das Denken übernimmt, müssen Sie selbst denken.

PROMPTVORLAGE: KONKURRENZANALYSE

Hinweis: Diese Vorlage direkt in das Deep-Research-Tool einfügen und die Platzhalter in eckigen Klammern ersetzen.

Ich möchte eine strukturierte Konkurrenzanalyse für [mein Unternehmen] im Markt [Branche / Segment] erstellen. Vergleiche mein Unternehmen mit folgenden Wettbewerbern: [Wettbewerber A], [Wettbewerber B], [Wettbewerber C]. Falls sinnvoll, ergänze weitere relevante Wettbewerber, aber kennzeichne diese klar.

Analysiere:

- (1) Wofür stehen die einzelnen Unternehmen aus öffentlicher Sicht?*
- (2) Was hebt [mein Unternehmen] von den anderen ab?*
- (3) In welchen Bereichen wirken die Wettbewerber stärker?*
- (4) Welche Themen und Werte werden öffentlich besonders häufig mit den einzelnen Unternehmen verbunden?*
- (5) Wie ist die öffentlich sichtbare Wahrnehmung auf Basis von Online-bewertungen, Social-Media-Erwähnungen, Medienberichten und Unternehmenswebseiten?*

Stelle die Analyse in vier Teilen dar:

Teil 1: Kurzprofil pro Unternehmen.

Teil 2: Vergleichende Gegenüberstellung.

Teil 3: Einschätzung, wo [mein Unternehmen] klar profiliert ist und wo nicht.

Teil 4: Konkrete strategische Ansatzpunkte.

COPY & PASTE

WICHTIG

Nutze nur öffentlich zugängliche Informationen. Trenne klar zwischen beobachtbarer Wahrnehmung und Interpretation. Zeige auch negative oder kritische Befunde. Benenne deutlich, wenn die Datenlage dünn ist.

PROMPTVORLAGE: INVESTITIONSENTSCHEIDUNG

Hinweis: Diese Vorlage direkt in das Deep-Research-Tool einfügen und die Platzhalter in eckigen Klammern ersetzen.

Ich möchte eine fundierte Voranalyse für eine mögliche Investition im Bereich [Thema / Technologie / Marktsegment] erstellen.

Analysiere den Markt mit Fokus auf [Land / Region] und den Zeitraum [z. B. letzte 12 bis 24 Monate]. Berücksichtige dabei:

- die wichtigsten technologischen Trends und Entwicklungen
- relevante Anbieter und deren Positionierung
- Unterschiede zwischen den wichtigsten Anbietern in Bezug auf Angebot, Preismodell, Zielgruppen und Innovationsgrad
- öffentlich verfügbare Finanzkennzahlen oder wirtschaftlich relevante Hinweise
- Chancen, Risiken und offene Fragen für ein Unternehmen wie [mein Unternehmen / unsere Branche]

Stelle die Ergebnisse strukturiert dar. Beginne mit einer kompakten Zusammenfassung für Entscheidungsträger:innen. Zeige danach die wichtigsten Erkenntnisse im Detail. Arbeite mit klaren Zwischenüberschriften.

COPY & PASTE

WICHTIG:

- Trenne sauber zwischen gesicherten Informationen, plausiblen Einordnungen und Annahmen.
- Gib Quellen oder klar nachvollziehbare Hinweise auf die Herkunft der Informationen an.
- Weise ausdrücklich auf Datenlücken, Unsicherheiten oder fehlende Vergleichbarkeit hin.
- Formuliere am Schluss eine nüchterne Ersteinschätzung, ob sich eine vertiefte Prüfung lohnt und weshalb.

MEIN PERSÖNLICHES VORGEHEN: DREI RESEARCHES, EIN VERGLEICH

Der eigentliche Nutzen entsteht erst im Vergleich. Wenn drei unabhängige Systeme zum gleichen Schluss kommen, ist die Belastbarkeit der Aussage hoch. Wo sie sich unterscheiden, lohnt es sich, genauer hinzuschauen.

- 1** Alle drei Deep Researches als DOCX oder PDF herunterladen
- 2** Die drei Dateien in ChatGPT hochladen
(oder ein anderes Tool der Wahl)
- 3** Die Vergleichs-Promptvorlage (nächste Folie) einfügen und ausführen
- 4** Fokus legen auf: Wo stimmen alle drei überein?
Wo weichen sie ab? Wie relevant sind die Unterschiede?

MEINE EMPFEHLUNG

Ich nutze für den Vergleich ChatGPT, weil ich dort für meine Bedürfnisse die besten Zusammenfassungen erhalte. Das Tool der Wahl für diesen Schritt ist aber individuell.

PROMPTVORLAGE: VERGLEICH DER DREI DEEP RESEARCHES

Hinweis: Die drei heruntergeladenen Deep Researches als Dateien anhängen, dann diesen Prompt ausführen.

Fasse die angehängten drei Deep Researches zum Thema [Thema] strukturiert zusammen und analysiere sie vergleichend. Arbeite heraus:

- 1. Wo die drei Recherchen inhaltlich übereinstimmen*
- 2. Wo sie sich unterscheiden*
- 3. Wie relevant diese Gemeinsamkeiten und Unterschiede für die Fragestellung sind*
- 4. Welche Recherche an welchen Stellen besonders differenziert, belastbar oder nützlich wirkt*

Trenne klar zwischen Überschneidungen, Abweichungen und deiner Einordnung. Zeige auch auf, wenn wichtige Aspekte nur in einer der drei Recherchen vorkommen oder wenn Widersprüche bestehen. Formuliere am Schluss ein kurzes Fazit mit den wichtigsten Erkenntnissen für [Ziel / Entscheid / Artikel / Analyse].

COPY & PASTE

ÜBER RODUNERCOM

roduner communications gmbh, bekannt als rodunercom, ist eine Online-Marketing-Agentur mit Sitz in der Schweiz. Die Agentur begleitet Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Online-Marketing-Strategie, Social Media, Social Ads sowie KI-Integration.

LEISTUNGEN

-  Strategische Beratung und Begleitung
-  Firmenschulungen zu Online-Marketing und KI-Tools
-  Konzeption und Umsetzung von Social-Ads-Kampagnen auf LinkedIn und der Meta-Plattform

**LUST AUF EINE ZUSAMMENARBEIT ODER
MEHR INFOS ZU UNS?**

rodunercom.ch

ÜBER DIE AUTORIN



CRISTINA RODUNER

ist Online-Marketing-Strategin, KI-Expertin und schult Menschen und Unternehmen unter anderem bei der Nutzung und auch Einführung von KI-Tools.